

MAG #1

WELCOME TO THE CAMPUS!



SOMMAIRE

Interview **Miroir** p.4



À travers notre Interview Miroir, plongez au coeur de l'action aux côtés des alternants de l'IMT Business School.

Vos formatrices **se dévoilent** p.6



« Vous êtes venus parce que vous regardez Stéphane Plaza, mais on est loin de la réalité ! »
Christine Hinzelin

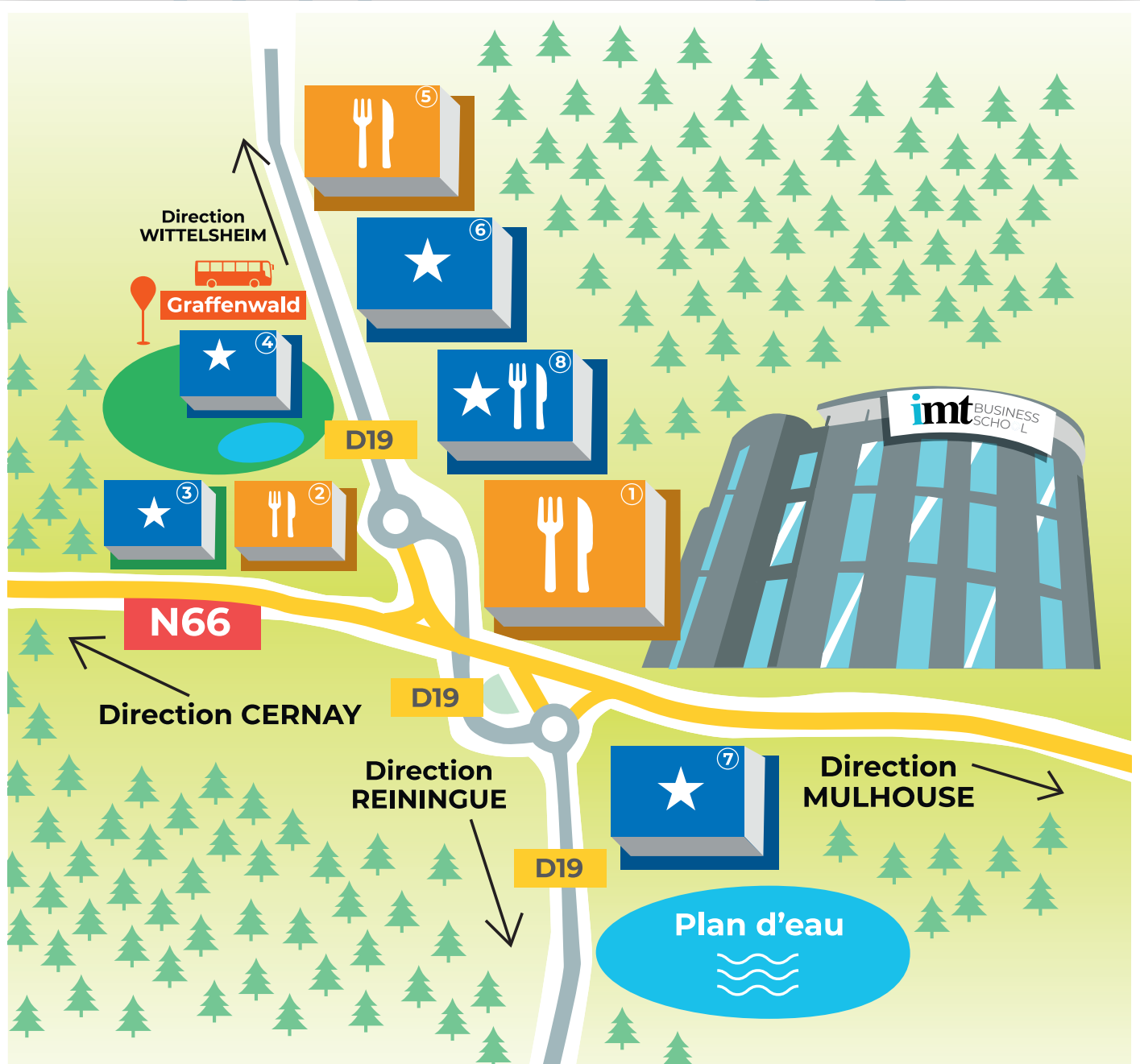
La vie de l'IMT p.7



Bien plus qu'un centre de formations, l'IMT Business School Mulhouse/Belfort est un véritable lieu de vie et de projets.

WELCOME TO

THE CAMPUS!



TRANSPORTS



RESTAURATION



LOISIRS

1 POULLAILLON

3 LIBERTY GYM

5 PIZZERIA CAVALINO

7 BASE DE VOILE PLAN D'EAU

2 PUM

4 GOLF

6 CROSSFIT

8 CRISTAL BOWLING

Investir dans les compétences aujourd'hui

POUR GAGNER DEMAIN

Le monde bouge et la société est chamboulée par l'épisode sanitaire que nous avons vécu. Comme tous, nous espérons entrevoir un semblant de retour à la normale, mais quelle normale ?

Dans le monde de la formation et de l'éducation, nous avons changé de dimension. Nous avons tiré de nombreux enseignements de cette période. La digitalisation s'accélère et s'impose à tous, les jeunes ont des attentes différentes et les entreprises ont un besoin urgent de compétences pour aujourd'hui et pour demain.

L'IMT Business School est résolument tourné vers l'avenir et a mené des investissements en conséquence. Un nouveau campus de 1400m² a ouvert ses portes à Mulhouse et Belfort est également en voie de développement. Le digital permet à nos apprentis d'évoluer avec des outils haut de gamme et de permettre, si nécessaire, le déroulement des formations en visio ou en hybride.

Plus de 400 alternants sont engagés cette année dans les domaines du commerce, du management, du digital, des Ressources Humaines et de l'immobilier. Autant de professionnels que nous formons pour accompagner le développement de vos entreprises.

L'apprentissage est en plein essor et nous avons souhaité créer cet **IMT MAG** pour vous mettre en valeur, valoriser vos parcours de tuteurs, d'apprentis, de formateurs, mais aussi valoriser les actions qui le méritent dans le domaine artistique, citoyen, sportif.

L'apprentissage est un enjeu d'avenir important. Nous allons continuer nos investissements et nos innovations, et souhaitons le faire avec vous. L'éducation, l'envie d'apprendre, c'est la vie, et nous partageons tous **l'ENVIE D'AVENIR !**

Ralph Spindler

Directeur de l'IMT Business School Mulhouse/Belfort



Interview

MIROIR

À travers notre Interview Miroir, plongez au coeur de l'action aux côtés des alternants de l'IMT Business School. Des alternants qui se lancent dans le grand bain. Découvrez leur retour d'expérience ainsi que l'oeil de leurs tuteurs respectifs.

MULHOUSE

Cindy Dominguez

4^e année au sein de l'IMT | 1^{re} année en Master Management de Projet | 2^e année en alternance à l'ASPTT Mulhouse

SA MISSION : Développer le chiffre d'affaires de l'ASPTT Mulhouse de manière directe ou indirecte en trouvant des idées de produits, en proposant des actions nouvelles ainsi que l'officialisation de nouveaux partenariats.

SA JOURNÉE TYPE : J'appelle des entreprises, j'essaie de décrocher des rendez-vous. Je ne vends pas quelque chose, je propose des prestations de services de type communication à travers différents supports, de l'hospitalité, pour assister aux matchs, inviter des collaborateurs ou des clients pour les remercier. Je m'occupe également du club affaires. Les jours de matchs, je m'occupe de la mise en place des produits de communication, de l'espace réception et je veille au bon déroulement de chacun de nos événements.



Magali Magail

Manager Général de l'ASPTT Mulhouse Volley-Ball féminin

L'ŒIL DE MAGALI MAGAIL : Cindy est business développeur, c'est le nouveau terme pour commerciale. Elle vend tous les produits ASPTT. Elle est sur le terrain, elle rencontre les entreprises et elle réalise un très gros travail sur LinkedIn où elle met en avant l'ensemble de nos partenaires. C'est d'ailleurs ce qui nous a permis de marquer des points pendant la période difficile de crise Covid et je pense que nos partenaires sont ravis de cette exposition sur LinkedIn. Cindy est quelqu'un qui aime le sport et qui a un esprit de gagnante. Elle est passionnée par le club, elle aime cette institution, avec un fort sentiment d'appartenance, et ça, c'est capital. Aimer son travail, travailler avec passion, c'est la plus belle des récompenses.

SES ATTENTES : On attend toujours plus. On a de la chance d'avoir un produit et un club qui marque, qui gagne, qui marche et reconnu en Alsace. Il faut qu'on continue de se développer, avancer et grandir.

MULHOUSE

Emma George

En 2^e année de BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC)

SA MISSION : Animer les réseaux sociaux et la relation clients en recontactant toute personne ayant eu des échantillons.

SA JOURNÉE TYPE : J'arrive le matin à 8h30, on se fixe tout de suite les objectifs de la journée. Après, j'alimente les réseaux sociaux ou je passe des coups de fil aux clients. C'est un projet qui me plaît. Image Verte propose un concept unique. C'est une entreprise pleine de nouveaux challenges qui cherche à se faire connaître, à développer un réseau. Nous sommes dans les débuts, il y a tout à faire, ce qui me permet d'être totalement investie. J'aime l'événement commercial parce que c'est la concrétisation d'un projet du début à la fin, de l'idée à sa réalisation.



Fabien Ley

Fondateur d'Image Verte

L'ŒIL DE FABIEN LEY : Emma arrive en deuxième année chez nous. Sa première année a été réalisée dans un univers totalement différent. J'attends d'elle qu'elle apprenne vite, parce qu'il y a un peu de temps à rattraper. Elle a pris un peu de retard sur sa première année. J'attends qu'elle s'investisse aussi avec de la curiosité, de l'envie et de la motivation.

SES ATTENTES : Dynamiser les réseaux sociaux, apporter une touche féminine sur les contenus web. Du phoning, pour rappeler nos clients mais aussi et surtout organiser un Salon sur Paris. Ce sont de grosses responsabilités à assumer en une seule année. Pour moi, la formation c'est important, je suis moi-même passé par un apprentissage. La transmission est primordiale.

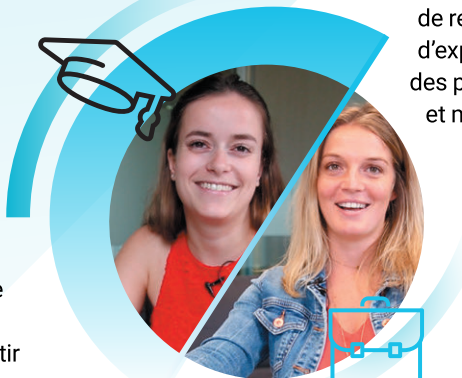
Océane Spannagel

3^e année au sein de l'IMT | BTS Professions Immobilières | Bachelor RM2C Marketing / Management

SA MISSION : Au recrutement pour le moment, son travail est de trouver des candidats qui correspondent aux besoins de ses clients pour ensuite les embaucher dans ses équipes et les détacher auprès de ses clients.

SA JOURNÉE TYPE :

Pour l'instant, je fais du sourcing. Je me balade sur les différents sites dont on dispose. J'ai les besoins de nos clients et je recherche les CVs. J'établis ma liste et à partir de 16h30 environ, je passe mes appels. Je fais passer les entretiens jusqu'à 18h30. Si je donne mon feu vert, les candidats passent ensuite un deuxième entretien avec ma responsable. Au départ, j'avais peur de passer des coups de téléphone en open space. Au final, j'adore cette ambiance start-up. Chez B-Hive, l'état d'esprit est jeune, l'humain est au centre de notre fonctionnement. On est une véritable famille. Il y règne une ambiance incroyable. On se soutient. On aime venir le matin, on s'y sent comme à la maison.



Adeline Di Stefano

Business Unit Manager chez B-Hive Engineering

L'ŒIL D'ADELINE DI STEFANO : Océane travaille au sein de mes équipes dans la business unit nucléaire en tant que chargée de recrutement. Elle a un peu le même parcours que moi. J'ai aussi fait une école en business, je n'avais pas la partie technique. Comme Océane, j'ai débuté au recrutement avec aujourd'hui un poste de responsable d'activité nucléaire alors que je n'avais pas d'expérience dans ce domaine. L'objectif est d'être drivé par des personnes comme moi pour une montée en compétences et mieux comprendre de quelle expertise, de quel logiciel on parle. Dans ce métier, il faut aimer discuter avec les gens, être motivé et avoir du bagoût comme Océane en a.

SES ATTENTES :

Mon objectif est de développer les activités dans le domaine du nucléaire et Océane m'aide à recruter des personnes dans ce domaine là, que ce soit en étude ou sur le terrain, sur le territoire national. Son travail est de sourcer des personnes sur des cvthèques, de faire passer des entretiens, de me faire passer des entretiens plus techniques par la suite, de valider des propositions salariales, de me créer des dossiers pour pouvoir ensuite les envoyer à mes clients, déclencher des rencontres, et par la suite embaucher des personnes en CDI dans les équipes. Elle va travailler avec moi sur les contrats de travail, l'embauche des candidats, la vérification aussi de leur employabilité. Et derrière dans le management des personnes et les prospections elle est amenée à m'accompagner pour mieux comprendre et avoir des relations terrain.

Audrey Barthelet

3^e année au sein de l'IMT | BTS gestion de la PME Actuellement en Bac + 3 chargée du développement des Ressources Humaines - administration du personnel

SA MISSION : Elles sont multiples. Audrey Barthelet occupe un poste très polyvalent. Elle gère les urgences, le sourcing pour sélectionner les candidats, le précall téléphonique pour établir le premier contact. Des missions dans le recrutement mais aussi dans le développement d'O2 Lure par le biais de nouveaux partenaires RH et commerciaux.

SA JOURNÉE TYPE : Il n'y a justement pas de journée type, et c'est ça que j'aime. Le matin, lorsque j'arrive à l'agence, je me fixe toujours pleins d'objectifs et au final, il y a tellement de choses qui tombent qu'en fin de journée, j'en atteins d'autres. Ce qui revient en revanche régulièrement, c'est la gestion de mails, le suivi de plannings des salariés et les contacts avec nos clients. Je suis en veille constante sur Digital Recruiter pour suivre les candidats que j'appelle pour des entretiens de pré-qualification. Je sais quand j'arrive, je sais quand je repars mais entre, je ne sais pas ce qu'il va se passer. J'aime l'ambiance ici, et la taille humaine de l'entreprise. Au début, j'avais peur de faire des bêtises mais j'ai très rapidement pris confiance en moi.



Déborah Boutillot

Responsable d'agence - Entreprise de services à la personne O2 Care Services à Lure

L'ŒIL DE DÉBORAH BOUTILLOT : Audrey est force de propositions. Elle est investie et se montre très attentive. C'est un métier qui demande énormément de bienveillance. Nous avons besoin de profils variés dans notre recrutement. Il faut parvenir à bien cibler le recrutement et pour cela, il faut avoir du feeling.

SES ATTENTES : Audrey est à mes côtés pour développer l'agence. Je l'emmène avec moi sur le terrain à la rencontre des clients du territoire. Aujourd'hui, je suis à ses côtés pour préparer l'information collective. La première se fera en binôme début octobre. Elle aura ensuite à la présenter tous les deux mois.

Vos formatrices

SE DÉVOILENT

Christine Hinzelin
L'immobilier
à cœur

Elle a rejoint les rangs de l'IMT Business School en 2017. Christine Hinzelin enseigne la gestion locative en BTS PI (professions immobilières). Un moyen pour elle de transmettre sa passion du métier mais aussi et surtout, de déconstruire les idées reçues.

« Vous êtes venus parce que vous regardez Stéphane Plaza, mais on est loin de la réalité ! » Voilà la première phrase que lance d'emblée Christine Hinzelin aux nouveaux venus. « Je n'ai jamais testé la piscine d'un bien que j'ai à vendre en maillot de bain, ni embrassé mes clients dès le premier jour, souligne-t-elle en souriant. Bien entendu, je les rassure dans la foulée. Le métier d'agent immobilier est à mon sens l'un des métiers les plus chouettes du monde. »

De salariée à chef d'entreprise

Voilà 25 ans déjà que Christine Hinzelin est tombée dans l'immobilier. Par un concours de circonstances... « Après un Bac S, j'ai enchaîné les petits boulots. Comme beaucoup de jeunes à cet âge-là, je me cherchais. »

Parmi l'un de ces jobs, celui de secrétaire au sein d'une agence immobilière. « Au bout de quinze jours, je tournais en rond. Par chance, personne ne faisait de location au sein de cette agence. On m'a briefée cinq minutes et je me suis lancée dans le grand bain. » De la location, elle passe ensuite à la vente. « J'étais chez un gros marchand de biens qui m'a permis de tout apprendre. » Femme de challenges, Christine Hinzelin ressent alors le besoin de se mettre à son compte. Elle fonde ainsi Sup'Habitat.

Une double casquette pour déconstruire les préjugés

En 2017, nouveau challenge, Christine Hinzelin intègre l'IMT Business School où elle enseigne la gestion locative. « J'aime la mentalité de l'IMT. On s'y sent bien et cela tient aussi au fait que nous soyons tous des professionnels. » Cette casquette de formatrice est également un moyen pour elle de transmettre sa passion et surtout, de déconstruire des préjugés. « Pendant 25 ans, j'ai entendu que nous étions des voleurs, des arnaqueurs... Alors lorsqu'on m'a offert la possibilité de passer de l'autre côté du miroir, j'ai sauté sur l'occasion. Je peux former et bien former ! »

« Faire aimer la gestion immobilière »

Parmi ses nombreux objectifs, celui de faire, à minima, aimer la gestion immobilière à ses BTS. Un métier dans lequel les étudiants voient surtout l'attrait de la transaction. « C'est louable, chaque vente te procure une montée d'adrénaline. Mais ils doivent comprendre l'importance de la gestion locative. J'ai en tout cas réussi à en accrocher certains, et ils ont accroché parce qu'ils en ont compris l'intérêt. »

Elle découvre les Ressources Humaines sur le tard. À 26 ans, c'est la révélation ! Après une première vie professionnelle dans le commerce, Stéphanie Litzler réalise un véritable virage à 360°. Elle est aujourd'hui responsable de la filière RH à l'IMT Mulhouse et Belfort.

Stéphanie Litzler débute par un Bac +2 en alternance dans le commerce de détail. Elle devient responsable de magasin avant de devenir manager d'une grande enseigne. « Une expérience que j'ai détestée », se souvient-elle. Elle entame alors un bilan de compétences avant de reprendre ses études. Elle obtient avec brio une maîtrise en gestion du côté de Metz. Là, elle découvre la matière RH. Elle poursuit avec deux DESS (Diplôme d'études supérieures spécialisées) en droit social et sociologie des organisations en alternance chez Renault.

Une appétence confirmée pour les Ressources Humaines

« C'était génial. C'était l'époque Carlos Ghosn. Je devais travailler à la requalification d'une centaine d'intérimaires présents sur le site. Ma mission était de faire en sorte que ce genre d'histoire n'arrive plus. De 12 collaborateurs, il fallait également diminuer l'équipe de formation à six et proposer des process pour continuer à faire tourner la formation. C'était une superbe expérience qui a confirmé mon appétence pour les Ressources Humaines. » Elle enchaîne ensuite les expériences du côté d'Ascométal puis à la Macif, en qualité de chargée puis responsable de développement RH.

Référente de la filière RH au sein de l'IMT Mulhouse et Belfort

Stephanie Litzler
Experte RH

Forte de toutes ces expériences, sa mission, désormais, est de faire grandir ses étudiants. Stéphanie Litzler vient de faire sa troisième rentrée au sein de l'IMT. Elle est référente de la filière RH sur les sites de Mulhouse et Belfort et prend en charge les Bac +3 à Bac +5. « Les RH, ce n'est pas un métier, mais toute une palette. Il y a de la place pour tout le monde, du moment que l'on aime la gestion de l'humain. Dans notre domaine, on ne travaille jamais seul. Il y a une phrase de David Autissier que j'affectionne tout particulièrement : le RH travaille sur, avec et pour une matière complexe car basée sur la nature humaine. »

L'actualité RH, son rituel

À chaque début de cours, Stéphanie Litzler a son rituel. Celui de lire une actualité RH. « En se posant toujours la question de savoir ce que je proposerais moi, en tant que cadre/manager RH. En début d'année, ils passent une heure à développer une méthode. En fin d'année, ils ne mettent plus qu'un quart-d'heure. Et cela leur donne envie de lire. » Les clés de la réussite de ses alternants restent la curiosité, l'envie de s'approprier leur formation, l'ouverture d'esprit sans oublier le regard critique.



La vie de

L'IMT

Bien plus qu'un centre de formations, l'IMT Business School Mulhouse/Belfort est un véritable lieu de vie et de projets. À travers cette page, découvrez les événements qui font battre le coeur de ce campus pas comme les autres.

Projet t-shirt - I'M THE MOVEMENT

I'M THE MOVEMENT, c'est le slogan choisi par les étudiants en BTS NDRC2, à l'origine de la création du t-shirt de l'IMT. Réalisé par, et pour ses étudiants, il a été créé pour mettre en valeur l'esprit de ce campus. « Ce T-shirt nous représente. Nous nous sommes tous unis autour de ce projet. Il nous symbolise aussi, et démontre notre investissement au-delà de nos formations respectives. L'IMT nous donne la possibilité de réaliser des projets que nous sommes tous fiers de porter », résume le groupe en charge du projet. Un t-shirt que tous arborent fièrement à l'occasion, notamment, de leurs séances de sport chez Liberty Gym Wittelsheim, partenaire de l'IMT.

Les Mulhousiennes

Parce que le sport et la solidarité font partie de ses valeurs, l'IMT Business School s'est associé pour la première fois aux Mulhousiennes, cette course incontournable dans la région, caritative et solidaire, engagée dans la lutte contre le cancer du sein. À chaque inscription estampillée IMT Business School, c'était 4€ supplémentaires reversés à la Ligue contre le cancer du sein. Une course que certains ont fait à distance et que d'autres ont réalisé ensemble à Mulhouse, au départ du Stade de l'Ill, dimanche 19 septembre. Une boucle de 5km en coeur de ville, au milieu de 5000 autres coureuses et marcheuses, chacune à son rythme, juste pour le bonheur de soutenir une belle cause. Petite photo souvenir de ce joli moment. Rendez-vous est d'ores et déjà pris pour 2022 et sa 9^e édition.

L'équipe comm'

La rentrée 2021/2022 a apporté son lot de nouveautés. L'occasion pour l'équipe communication de l'IMT Business School de s'étoffer. Une équipe désormais composée de trois personnes : Nicolas Crampé, Emilie Jafrate et Amandine Vaillant. Un trio aux compétences complémentaires, entre vidéo, montage, graphisme, photo et rédaction. Leur mission ? **Mettre chacun d'entre vous en valeur** à travers l'image, l'écriture, et vous offrir l'opportunité de relever de nouveaux challenges. Affaire à suivre...



La Tour s'adapte à chaque besoin,
jusqu'à sa privatisation complète.

LA TOUR

Des espaces sur-mesure ouverts aux entreprises

Construite en 2007, la Tour est une véritable prouesse technologique. Intégralement construite en ossature bois, elle est à l'image de l'IMT Belfort/Mulhouse... Atypique.

Ses cinq étages s'ouvrent sur quinze salles modulables selon les besoins. Des salles - petites et grandes - dont la disposition peut passer du format carré au format rectangulaire, en u, ou encore en version salle de classe.

Cette Tour révèle également trois espaces hors des sentiers battus : **une salle entièrement dotée de poufs**, un **rooftop de 150m²** ainsi qu'un **espace co-working**. La Tour est également dotée des dernières technologies. Elle offre tous les outils nécessaires pour assurer des visios en groupe, avec prise de paroles individualisées.

De nombreux services peuvent être associés à la location de salle : petit déjeuner, buffet, traiteur, captation vidéo, diffusion en live...